

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КАРПОГОРСКАЯ ВЕЧЕРНЯЯ (СМЕННАЯ) СРЕДНЯЯ ШКОЛА №51»  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПИНЕЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА  
«ЭКОНОМИКА».  
11 КЛАСС**

Составитель:  
Дюмина Елена Фалилеевна,  
учитель географии, экономики

с. Карпогоры  
2020 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная рабочая программа курса «Экономика» в 11 классе составлена на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования;
- требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте общего образования второго поколения;
- программы развития и формирования универсальных учебных действий, которые обеспечивают формирование российской гражданской идентичности, овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу для саморазвития и непрерывного образования, целостность общекультурного, личностного и познавательного развития учащихся;
- авторской программы Королевой Г.Э. «Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации».

Курс рассчитан на 34 ч.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

**Личностными** результатами изучения курса «Экономика в лицах» являются:

- формирование у учащихся ярких, эмоционально окрашенных образов великих экономистов различных исторических эпох;
- складывание представлений об экономических теориях, выдающихся экономистов прошлого;
- освоение традиций и ценностей развития экономической мысли современного общества;
- складывание представлений о профессиях, связанных с экономической наукой;

**Метапредметными** результатами изучения курса «Экономика в лицах» являются:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность: учебную, игровую, общественную и др.;
- владение умениями работать с учебной информацией (анализировать и обобщать факты);
- способность решать познавательные, творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, презентация, проект и др.);
- готовность к сотрудничеству, групповой, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении.
- способность сознательно

**Предметными** результатами изучения курса «Экономика в лицах» являются:

- освоение знаний об экономических теориях как необходимой основы для познания процессов развития экономики как науки;
- владение понятийным аппаратом;
- умение правильно употреблять и объяснять экономические термины, понятия ;
- развитие умения изучать и систематизировать нужную информацию из различных информационных источников, раскрывая ее познавательную ценность;
- расширение опыта оценочной деятельности на основе изучения явлений, личностей великих экономистов, высказывая при этом собственные суждения с использованием в своей речи основных экономических терминов и понятий;
- понимание вклада экономистов и их теорий в мировую экономику.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

(34 Ч)

### Раздел 1. Экономическая теория (34 часов)

#### Тема 1. Что такое экономика (6ч)

Что изучает экономическая наука. Микро и макроэкономика. Потребности. Блага. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Товары и услуги. Классификация благ. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность благ. Производство. Продукт. Факторы производства и факторные доходы. Выбор и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат. Производственные возможности.

Тема 2. **Экономические системы (4ч)**. Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества, обмен. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика. Рыночная экономика. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Случай несостоятельности рынка. Смешанная экономика. Общественные блага и внешние эффекты. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

Тема 3. **Рыночные отношения (10ч)**. Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Рыночное равновесие. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Нарушение рыночного равновесия. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения. Конкуренция и ее виды. Основные рыночные структуры. Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке) Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки. Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами «лидерство в ценах» «издержки+прибыль», прямой сговор. Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономически и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Монополия. Антимонопольная политика.

Тема 4. **Организация бизнеса (6ч)**. Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Основные организационные формы бизнеса в России. Индивидуальная деятельность, хозяйственные товарищества и общества, кооператив. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм бизнеса. Основные источники финансирования бизнеса. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Надежность и доходность ценных бумаг. Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Экономика фирмы. Производство и производительность труда. Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных видов. Банкротство. Бизнес-план предприятия. Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

Тема 5. **Рынок труда (3ч)**. Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население. Зарботная плата. Ставка зарботной платы, Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.

Обобщение знаний. Итоговая контрольная работа (2 ч.)

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>№ темы</b>	<b>Название раздела /темы</b>	<b>Количество во часов</b>	<b>В том числе</b>	
			<b>практические работы</b>	<b>контрольные работы</b>
	<b>Раздел 1. Экономическая теория. 16 часов</b>			
1.1	Что такое экономика	6	--	--
1.2	Экономические системы	4	--	1
1.3	Рыночные отношения	10	1	1
1.4	Организация бизнеса	6		
1.5	Рынок труда	6	1	1
	Обобщение знаний. Итоговая контрольная работа	2		1
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>4</b>